

4.2. Transformación hacia el futuro (GRI 3-3)

Con el propósito de fortalecer nuestro liderazgo en el mercado y aprovechar las nuevas tecnologías, hemos identificado diversas oportunidades que podemos capturar si abordamos de forma proactiva la transformación digital y la innovación tecnológica. Esto nos permite alcanzar objetivos estratégicos como: el incremento de la productividad de nuestros procesos industriales, la mejora de la satisfacción de nuestros clientes, la mitigación de riesgos de seguridad y salud ocupacional, entre otros.

Para esto, constantemente analizamos y desarrollamos proyectos de tecnología a lo largo de nuestra cadena de valor y fomentamos espacios de innovación a nivel corporativo, como el ciclo de gestión estratégica, los proyectos de transformación digital e industria 4.0, el programa de sugerencias, los proyectos de mejora continua, entre otros.

La innovación es parte del ADN de Aceros Arequipa y ha sido el motor que impulsa su crecimiento a lo largo de los años. Nuestro enfoque incluye la participación de colaboradores de todos los niveles, que inicia desde la definición de objetivos estratégicos por parte de la Gerencia General hasta la implementación de proyectos con equipos multidisciplinarios, donde la tecnología juega un papel crucial.

Nuestros proyectos de innovación tecnológica se enfocan en 4 pilares:

CREEMOS EN LA INNOVACIÓN Y
TECNOLOGÍA COMO HABILITADORES
PARA ALCANZAR NUESTROS

objetivos empresariales

US\$ 650,000

de inversión en desarrollo de
tecnologías digitales 2023

Pilares de transformación digital en CAASA



Estos proyectos tienen como objetivo impulsar el logro de los objetivos de CAASA mediante la aplicación de tecnologías digitales y la adopción de la industria 4.0, en consonancia con nuestra iniciativa corporativa de transformación digital. Para fomentar la capacitación y uso de estas tecnologías, realizamos talleres a nivel corporativo con el respaldo de partners especializados, como EY, IBM, entre otros.

Durante el 2023, se formalizó nuestra estrategia de transformación digital, que busca impulsar el logro de los objetivos de CAASA a través del uso de tecnologías digitales y de la industria 4.0.

Considera 4 prioridades estratégicas con un conjunto de proyectos para cada uno:



PILAR 1: EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- **Aceros PRO:** aplicativo web y app móvil que digitaliza los principales procesos comerciales para los clientes (colocación de pedido, estado de cuenta, gestión de reclamos, seguimiento al pedido, entre otras). Se encuentra en crecimiento en Perú y se desplegó para las subsidiarias de Colombia, Ecuador y Bolivia.
- **Asistente digital/chatbot:** canal de consultas rápidas a través de WhatsApp para nuestros clientes.



PILAR 2: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

- **IoT (internet of things):** la captura de variables clave de los equipos y procesos productivos, a través de sensores hacia la nube, creando un data lake, facilita la toma de decisiones para optimizar los procesos (laminación y acería).
- **RPA (robots digitales):** permiten automatizar tareas rutinarias en los procesos de negocio.
- **Inteligencia artificial (IA) + machine learning:** desarrolla modelos de analítica avanzada para predecir, simular y optimizar los resultados en los procesos.



PILAR 3: SEGURIDAD Y GESTIÓN DE RIESGOS

- **IA + Computer Vision:** uso de visión artificial, a través de cámaras, para identificar y prevenir potenciales riesgos de seguridad y salud ocupacional.
- **Seguridad 360:** aplicativo móvil que permite generar alertas ante potenciales eventos de riesgo de SSO en los procesos. Envía reportes automáticos a través de WhatsApp a los usuarios clave para acelerar la toma de acción.



PILAR 4: CULTURA TI

- **Talleres de transformación digital y tendencias TI:** espacios donde se presentan nuevas tecnologías asociadas con la industria 4.0 y se recogen ideas de los usuarios de negocio.
- **Capacitaciones TI:** buscan reforzar el conocimiento de nuestros colaboradores en herramientas TI.

INNOVACIONES EN EL AÑO 2023

Contamos con espacios de innovación a nivel corporativo, como los proyectos de TI, el programa de sugerencias, los proyectos de mejora continua, entre otros.

- Desarrollo de modelos de inteligencia artificial y *machine learning* para optimizar procesos, como la predicción de propiedades mecánicas de perfiles a partir de la composición química, generando ahorros en el consumo de ferroaleaciones.
- Implementación de proyectos que combinan inteligencia artificial con *computer vision* en áreas como almacenes, acería y transporte, por ejemplo, para mejorar la seguridad en los procesos de almacén identificando personal cuando las grúas están en movimiento.
- Impulso de proyectos de *internet of things* (IoT) para digitalizar variables de maquinarias o procesos productivos, como un aplicativo que registra los movimientos de las grúas en el parque metálico (acería) para optimizar el consumo de combustible.
- Migración exitosa de la infraestructura corporativa a la nube de Amazon Web Services (AWS), proporcionando mayor flexibilidad.
- Continuación del desarrollo de proyectos de Robotic Process Automation (RPA) para automatizar tareas repetitivas en los procesos de negocio, como un bot que realiza cálculos, pagos y registros de documentos.
- Implementación del sistema SAP en las subsidiarias de Ecuador, Chile y Estados Unidos.
- Formalización de la estrategia de transformación digital de la compañía e impulso a proyectos que incorporan tecnologías como inteligencia artificial, *machine learning*, *computer vision*, *internet of things* (IoT) y *robotic process automation* (RPA), entre otras.

GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Buscamos contribuir a la creación de valor y ventajas competitivas brindando a las áreas de la empresa soluciones de TI de alta calidad, a

través del conocimiento integral de los procesos de negocio, la innovación y la optimización de costos. Regimos nuestra gestión bajo las siguientes políticas y lineamientos:

- Política de seguridad de la información
- Lineamientos de seguridad de TI
- Política de ciberseguridad
- Política de accesos a aplicaciones y servicios TI
- Política de *password* de usuarios finales

Se implementaron las siguientes actividades para capacitar a los trabajadores sobre la seguridad de la información:

- Envío de correo mensual con buenas prácticas de seguridad de información
- Envío de correo anual, sobre la política de seguridad de la información
- Capacitación en el uso del MFA
- Capacitación anual de seguridad de información
- Correos de alerta ante eventos de emergencia
- Se incluyó en el contenido de inducción de personal nuevo temas de seguridad de la información

CIBERSEGURIDAD

En CAASA nuestro modelo de gobernanza de ciberseguridad está liderado por el Gerente de Informática (CIO), quien define la estrategia aplicable en la Compañía y cuenta con el apoyo de la subgerencia, jefaturas y especialistas en ciberseguridad.

La estrategia de defensa en profundidad (*defense in depth*) busca proteger los activos digitales utilizando varias capas de seguridad, siguiendo los marcos de gobernanza ISO 27001 y NIST CSF. La gestión de tecnología de la información incluye un subproceso dedicado a la gestión de seguridad de la información, que abarca políticas, lineamientos y otros documentos relevantes.

Ante la identificación de un incidente el usuario, registra o reporta el incidente a Help Desk a través de Microsoft Teams, correo electrónico, llamada telefónica o de Portal TI 360.

Dentro de las actividades de capacitación y sensibilización del 2023, se destacan:

- Difusión de la política de seguridad de la información
- Difusión de recomendaciones de seguridad de la información
- Alertas de seguridad de la información, que se dan ante eventos de emergencia identificados por nuestros proveedores de ciberseguridad
- La inducción a nuevos colaboradores, que incluye temas de seguridad de la información en los entregables del proceso de inducción [GHRE03-E004].
- Charla general sobre seguridad de la información. Curso anual de seguridad de información

