

MARCO DE GESTIÓN Y RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



Nuestro compromiso con la sociedad trasciende la producción de acero de calidad. Generamos empleo digno, dinamizamos la economía del país, impulsamos la cadena de valor a través de nuestros proveedores e impulsamos programas que promueven el desarrollo sostenible y generan valor compartido.

Si bien operamos en una zona industrial, mantenemos un diálogo permanente y respetuoso con la población y actores del entorno, desarrollando iniciativas en educación, salud y medio ambiente que contribuyen al desarrollo sostenible.



Nuestro relacionamiento con los grupos de interés se basa en transparencia, participación activa y mecanismos de retroalimentación que fortalecen la confianza mutua y aseguran relaciones de largo plazo. De esta manera, consolidamos un marco de gestión orientado a construir relaciones sólidas con todos nuestros grupos de interés y a contribuir a una sociedad más sostenible.



I. OBJETIVO

Establecer un marco de lineamientos que sirva como herramienta de identificación y relacionamiento con los grupos de interés, integrando sus expectativas en la toma de decisiones de la compañía. Este marco se sustenta en un diálogo constructivo, transparente y permanente, que refuerza la confianza mutua y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Asimismo, incorpora un enfoque de planificación estratégica, con objetivos, líneas de acción, metas e indicadores, que nos permiten consolidar la sostenibilidad del negocio y generar valor compartido contribuyendo al desarrollo sostenible.

II. ALCANCE

Este marco aplica a toda la Corporación Aceros Arequipa S.A. (CAASA) y sus subsidiarias, abarcando todas las etapas de nuestra gestión empresarial: abastecimiento de materias primas y chatarra reciclada, procesos de producción siderúrgica, distribución y comercialización de productos.

Incluye también a contratistas y proveedores críticos que interactúen con los grupos de interés priorizados en cualquiera de estas fases, tanto en el ámbito nacional como internacional.

III. LINEAMIENTOS

De acuerdo con los estándares internacionales como el GRI (Global Reporting Initiative), el CSA (Corporate Sustainability Assessment de S&P Global) y los compromisos asumidos en el Pacto Global, entendemos a los grupos de interés como individuos o entidades que pueden verse significativamente afectados por nuestras actividades, productos o servicios, o cuyas acciones pueden influir en la capacidad de la organización para cumplir sus estrategias y objetivos.

Asimismo, nuestro relacionamiento con los grupos de interés se encuentra alineado con la tri-norma ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, que guían la gestión de la calidad, el desempeño ambiental y la seguridad y salud en el trabajo. Este enfoque integral nos permite asegurar procesos responsables, transparentes y coherentes con las mejores prácticas internacionales, consolidando relaciones de confianza y contribuyendo al desarrollo sostenible.

En CAASA hemos identificado como grupos de interés prioritarios a:



IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTÉRÉS

Grupo de interés	Objetivos específicos
Accionistas	Generamos valor económico sostenible para nuestros accionistas mediante una gestión financiera responsable, la creación de ventajas competitivas y el impulso de alianzas estratégicas que fortalezcan el crecimiento de la compañía en el largo plazo.
Colaboradores	Impulsamos el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores mediante programas de formación y crecimiento, promovemos un ambiente de trabajo seguro, y fortalecemos su compromiso a través del reconocimiento y el balance vida-trabajo.
Clientes	Construimos relaciones de confianza y largo plazo con nuestros clientes, ofreciendo productos y servicios de calidad e innovando en soluciones que respondan a sus necesidades.
Proveedores	Contribuimos al desarrollo económico y productivo de nuestros proveedores a través de programas que fortalecen sus capacidades. Asimismo, trasladamos estándares de sostenibilidad y calidad para asegurar una cadena de valor eficiente y confiable.
Gobierno	Cumplimos de manera estricta con la legislación vigente y los marcos regulatorios aplicables. Asimismo, generamos alianzas estratégicas con instituciones públicas para impulsar proyectos en educación, salud y medio ambiente.
Sociedad	Mantenemos relaciones de confianza y colaboración con los actores locales, impulsamos proyectos en educación, salud y medio ambiente, y generamos valor compartido a través de alianzas con socios estratégicos. Asimismo, minimizamos los impactos de nuestras operaciones y promovemos el desarrollo sostenible.

V. PRINCIPIOS

Este Marco se sustenta en los siguientes principios:

1

Asegurar la integridad y el respeto de los derechos humanos: nuestro proceso de identificación de riesgos sociales, ambientales y de derechos humanos sigue el modelo recomendado por la OCDE. Ante la detección de riesgos con alta probabilidad de ocurrencia, evaluamos la viabilidad de iniciativas o proyectos y desarrollamos planes de contingencia para mitigar impactos potenciales.

2

Cooperación y recogida de opiniones: creamos espacios de comunicación clara y efectiva con los involucrados, y aseguramos que se escuchen y gestionen sus preocupaciones. Esto incluye mecanismos de reclamación específicos, como nuestra Línea Ética de Acero, para abordar riesgos operativos, la preservación del patrimonio cultural, y otros impactos sociales y ambientales.

3

Diálogo abierto y constante: promovemos la transparencia y la participación activa de los grupos de interés en la toma de decisiones, a través de canales como nuestra Memoria Integrada, mesas de trabajo, reuniones periódicas, encuestas, alianzas estratégicas y espacios de diálogo comunitario. Este enfoque fomenta relaciones de largo plazo basadas en la retroalimentación continua, lo que fortalece la confianza mutua y el compromiso con la sostenibilidad.



VI. COMPONENTES ESTRATÉGICOS DEL RELACIONAMIENTO Y GESTIÓN CON LA POBLACIÓN DEL ENTORNO

6.1 Plan de Gestión Social

Cuyos objetivos son:

1

Fortalecer la responsabilidad social en la cultura organizacional.

2

Fortalecer las relaciones con nuestros diferentes grupos de interés y establecer alianzas estratégicas con los sectores público, privado y organizaciones no gubernamentales.

3

Facilitar, desde el componente social, la ejecución de los diferentes proyectos empresariales.

4

Fortalecer las comunicaciones con nuestros grupos de interés.

5

Mantener nuestros reportes alineados a estándares y marcos de referencia global.

6


Promover e impulsar proyectos sociales para generar valor compartido y desarrollo en la población del entorno.

7

Fomentar actividades de voluntariado corporativo en todas nuestras sedes.



6.2 Ejes de acción de la Gestión Social y sus objetivos al mediano y largo plazo

Ejes de acción	Desarrollo educativo	Prevención en salud	Medio ambiente
	 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>
Descripción	Promovemos el acceso a educación de calidad.	Contribuimos a mejorar la calidad de la salud de la población del entorno.	Fomentamos el cuidado del medio ambiente
Objetivo	Contribuir, a través de alianzas estratégicas, a que pobladores y estudiantes mejoren su acceso a calidad educativa.	A través de las alianzas estratégicas con los entes rectores en la salud, desarrollamos programas en favor de la población de nuestro entorno de una manera preventiva.	Contribuir, a través de alianzas estratégicas, con los gobiernos locales, entes rectores y población de nuestro entorno, a crear una mejor conciencia y cuidado por el medio ambiente.
Al 2027	<ul style="list-style-type: none"> Mantener cero conflictos con la población del entorno. Aumentar a 2 las becas Aceros Arequipa. 35,000 estudiantes a nivel escolar participan en el Concurso de Matemáticas Aceros Arequipa. Ampliar a 4 colegios el proyecto Salvemos a los colibríes. 		5 comedores populares capacitados en temas administrativos y digitales.
Al 2030	<ul style="list-style-type: none"> Mantener cero conflictos con la población del entorno. Aumentar a 4 las becas Aceros Arequipa 40,000 estudiantes a nivel escolar participan en el Concurso de Matemáticas Aceros Arequipa. Ampliar a 6 colegios el proyecto Salvemos a los colibríes. 		10 comedores populares capacitados en temas administrativos y digitales.

VII. GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS:

Objetivo específico: Asegurar el cumplimiento del ciclo de debida diligencia de derechos humanos en CAASA.

7.1. Modelo de Debida Diligencia en Derechos Humanos

Implementamos un modelo de debida diligencia en derechos humanos, diseñado para identificar, prevenir, mitigar y comunicar cómo abordamos los impactos reales y potenciales en nuestras actividades, cadena de suministro y relaciones comerciales.

Se consideran los siguientes componentes:



Políticas y sistemas de gestión: Desarrollo de políticas en el marco de la gestión de derechos humanos.



Identificar y evaluar los riesgos: En las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales.



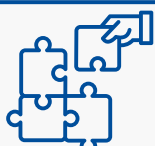
Detener, prevenir o mitigar los riesgos: En las actividades dentro de la cadena de valor y con todos los grupos de interés.



Seguimiento: Monitoreo constante a la efectividad del modelo. Considera la evaluación periódica a relacionados.



Informar: Sobre cómo se abordan los impactos.



Reparar o colaborar: En la reparación del impacto cuando corresponda.

7.2. Alcance

La debida diligencia cubre el siguiente alcance en la identificación de riesgos:

1

En nuestras operaciones: Realizamos evaluaciones periódicas para identificar y evaluar posibles riesgos en materia de derechos humanos dentro de nuestras operaciones. Este proceso incluye la supervisión de las condiciones laborales, las prácticas de trabajo y el bienestar de nuestros empleados. Garantizamos el cumplimiento de nuestro Código de Ética y las políticas internas de derechos humanos, asegurando una gestión responsable y alineada con nuestros valores.

2

En nuestra cadena de valor: Extendemos nuestra debida diligencia en derechos humanos a toda nuestra cadena de valor. Colaboramos estrechamente con proveedores y contratistas para verificar que cumplen nuestras normas y políticas. A través de evaluaciones exhaustivas, analizamos sus prácticas laborales y exigimos el cumplimiento de nuestro Código de Ética. En caso de incumplimiento, tomamos medidas correctivas, que pueden incluir la terminación de relaciones comerciales, reafirmando nuestro compromiso con los derechos humanos.

3

En nuevas relaciones comerciales: Para cualquier nueva relación comercial, ya sea una fusión, adquisición o empresa conjunta, llevamos a cabo un riguroso proceso de debida diligencia. Este incluye la evaluación de condiciones laborales, estabilidad financiera, impacto ambiental y otros factores relevantes. Los riesgos relacionados con derechos humanos identificados en estas evaluaciones son analizados y abordados exhaustivamente, asegurando la alineación con nuestros estándares corporativos.

