ACEROS AREQUIPA

ACERO PERUANO QUE CONSTRUYE CONFIANZA

RELACIONAMIENTO CON POBLACIÓN DEL ENTORNO

Estrategia de sostenibilidad de CAASA

Nuestra estrategia de sostenibilidad, establecida desde el 2021, está diseñada para integrar los factores clave con potencial de impacto en las operaciones y en nuestros grupos de interés. Buscamos prevenir y gestionar adecuadamente los impactos negativos y maximizar los positivos, guiados por los pilares Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), tendencias globales de la industria y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La estrategia recoge nuestras ambiciones en tres grandes ejes o pilares:

Estructura sólida

Ética, gobierno corporativo, gestión de riesgos, innovación y competitividad.

Compromiso ambiental

Economía circular, cambio climático y ecoeficiencia.

Valor compartido

Talento, seguridad y salud, desarrollo del entorno, cadena de suministro responsable y derechos humanos.

Políticas que guían nuestra gestión

Código de conducta

Lineamientos de integridad, conducta y canales de reporte.

Política Corporativa de DD. HH. y Diversidad

Compromiso de respeto a los derechos humanos en operaciones, proveedores, contratistas y socios.

Política Corporativa de Responsabilidad Social

Marco para la gestión social, voluntariado, alianzas y proyectos de valor compartido.

Código de Ética para Proveedores y Contratistas

Expectativas de conducta, cumplimiento, DD. HH., seguridad y relacionamiento responsable.

Política de prevención del hostigamiento sexual

Prevención, investigación y sanción de conductas de hostigamiento.

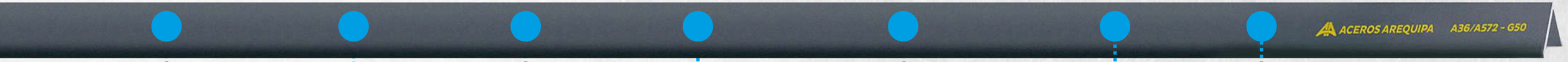
Nuestro plan de gestión social

Nuestro modelo de relacionamiento se sustenta en un proceso estructurado, diseñado para garantizar interacciones efectivas y promover un impacto positivo en las comunidades vinculadas a nuestras operaciones.



Proceso de relacionamiento con la población del entorno

Nuestro proceso de análisis de doble materialidad contempla la perspectiva de nuestros grupos de interés clave, mediante mecanismos de consulta y el análisis de impactos, riesgos y oportunidades (IROs). Los resultados contribuyen a priorizar los temas más relevantes y fortalecen las estrategias de relacionamiento con el entorno.



- Mapeo de actores e identificación de intereses
- Análisis de expectativas y necesidades
- Identificación de riesgos e impactos
- Recopilación y análisis de opiniones
- Implementación de estrategia de relacionamiento y proyectos sociales
- Interacción y comunicación continua
- Identificación de riesgos e impactos

Principios de relacionamiento



Asegurar la integridad y el respeto de los derechos humanos:

Nuestro proceso de identificación de riesgos sociales, ambientales o de derechos humanos sigue el modelo recomendado por la OCDE. Ante la detección de riesgos con alta probabilidad de ocurrencia, evaluamos la viabilidad del proyecto y desarrollamos planes de contingencia para mitigar impactos potenciales.



Cooperación y recogida de opiniones:

Creamos espacios de comunicación clara y efectiva con los involucrados, y aseguramos que se escuchen y gestionen sus preocupaciones. Esto incluye mecanismos de reclamación específicos, como nuestra Línea Ética de Acero, para abordar riesgos operativos, la preservación del patrimonio cultural, y otros impactos sociales y ambientales.



Diálogo abierto y constante:

Promovemos la transparencia y la participación activa de los grupos de interés en la toma de decisiones. Este enfoque fomenta relaciones a largo plazo basadas en la retroalimentación continua, lo que fortalece la confianza mutua y el compromiso con la sostenibilidad.

1. Mapeo de actores e identificación de intereses

Nuestros grupos de interés se determinan de acuerdo con la interacción con actores clave, los que involucran a la población del entorno, autoridades locales, colaboradores, proveedores, clientes, accionistas y otros actores relevantes. El mapeo permite conocer expectativas, definir estrategias de comunicación y actualizar los mecanismos de relacionamiento.

La última actualización contempla la relevancia externa mediante 21 consultas directas a colaboradores, proveedores, sociedad civil, gobierno y clientes.

Grupo de interés	Participación en la consulta 2025
Sociedad civil	3 consultas
Gobierno	2 consultas
Proveedores	4 consultas
Clientes	2 consultas
Colaboradores	10 consultas
Total	21 consultas

2. Análisis de las expectativas y necesidades

La evaluación de expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés se realiza mediante entrevistas, encuestas, reuniones y otros mecanismos de diálogo. Esta información permite identificar los asuntos prioritarios para cada grupo y orientar respuestas de gestión, comunicación y relacionamiento.

El proceso identificó 15 temas ASG relevantes: 12 materiales y 3 prioritarios no materiales.

Ambiental (6 temas)

1. Estrategia y respuesta al cambio climático
2. Gestión energética
3. Calidad del aire y control de emisiones locales
4. Gestión del agua
5. Economía circular y valorización de residuos
6. Biodiversidad — Prioritário no material

Social (4 temas)

1. Seguridad y salud ocupacional
2. Experiencia responsable de los clientes
3. Talento, atracción y desarrollo
4. Relación con la población y actores del entorno — Prioritário no material

Gobernanza (5 temas)

1. Ética, integridad y cumplimiento
2. Gobierno corporativo
3. Transformación digital e innovación
4. Cadena de suministro responsable
5. Seguridad de la información y ciberseguridad — Prioritário no material

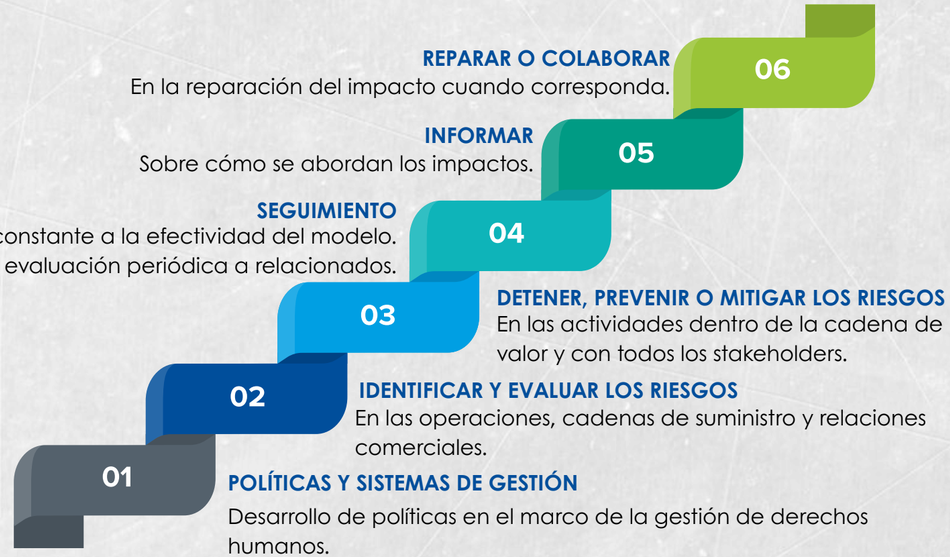
Resultado 2025: 15 temas ASG relevantes = 12 materiales + 3 prioritarios no materiales

3. Identificación de riesgos e impactos

La identificación de riesgos e impactos se realiza con base en la Guía de Debida Diligencia de la OCDE y la metodología corporativa GIRO. El proceso considera impactos reales y potenciales sobre las personas, así como riesgos sociales, ambientales y reputacionales asociados con las operaciones, relaciones comerciales y cadena de valor. Los riesgos se incorporan en matrices de gestión con controles, responsables y seguimiento por las instancias de gobierno.

Dimensión	Aplicación 2025 - 2026
01 Derechos Humanos	Identificación de riesgos vinculados con trabajo infantil, trabajo forzoso, discriminación, libertad de asociación, condiciones laborales, trabajadores de terceros y cadena de chatarra.
02 Relacionamiento social y comunitario	Riesgos e impactos relacionados con la población del entorno, la confianza, la comunicación, las expectativas de los grupos de interés y la ejecución de proyectos sociales.
03 Ambiental	Riesgos e impactos asociados con agua, emisiones, residuos, biodiversidad y otros factores ambientales que puedan afectar a trabajadores, comunidades u otros grupos de interés.
04 Gestión y seguimiento	Incorporación de riesgos en matrices, asignación de controles y responsables, definición de frecuencias de revisión y seguimiento por las instancias de gobierno.

MODELO DE DEBIDA DILIGENCIA



4. Recopilación y análisis de opiniones

Definición de mecanismos de reclamación, donde los grupos de interés podrán expresar sus puntos de vista sobre posibles riesgos operativos del proyecto, la preservación del patrimonio cultural y otros impactos ambientales y sociales, así como también sobre sus respectivas medidas de mitigación.

Uno de los principales canales para las quejas o denuncias es la Línea Ética de Acero:

Canales de contacto de la línea Ética



Puede contactarse con un asesor de Lunes a Viernes de 8:30 a.m. a 6:30 p.m. al siguiente número: (+51) 969-043-514

Buzón de correo electrónico: denuncias@lineaeticacerrosarequipa.com

Formulario virtual: www.lineaeticacerrosarequipa.com

Línea telefónica, disponible las 24 horas, 7 días a la semana: +51-1-0800-18-134 (Gratuita) / +51-1-219-7134 (Costo llamada local)

5. Implementación de estrategia de relacionamiento y proyectos sociales

Programas e iniciativas sociales atendiendo las necesidades de la población del entorno y en articulación con actores clave de la sociedad civil, promoviendo un impacto positivo en ejes como medio ambiente, prevención en la salud y fortalecimiento educativo.

APORTE A LOS ODS Y PROYECTOS SOCIALES

EJE DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	PROBRAMAS	ODS
FORTALECIMIENTO EDUCATIVO	Promovemos el acceso a educación de calidad.	Contribuir, mediante alianzas estratégicas, a que pobladores y estudiantes mejoren su acceso a calidad educativa.	• Becas universitarias • CADE Universitario • ONEM Aceros Arequipa	
PREVENCIÓN EN SALUD	Contribuimos a mejorar la calidad de la salud de los vecinos de nuestra zona de influencia.	A través de las alianzas estratégicas con los entes rectores en la salud, desarrollamos programas en favor de la población de nuestro entorno de una manera preventiva.	• Campañas médicas	
MEDIO AMBIENTE	Fomentamos el cuidado del medio ambiente.	Contribuir, a través de alianzas estratégicas, con los gobiernos locales, entes rectores y población de nuestro entorno, a crear una mejor consciencia y cuidado por el medio ambiente	• Salvemos a los colibríes • Brigrada del cuidado del agua	

6. Interacción y comunicación continua

Difundir información clara y comprensible a través de reuniones, boletines informativos o plataformas digitales acerca de información relevante sobre los proyectos.

Se busca mantener un diálogo abierto y constante con los grupos de interés para asegurar la transparencia y fortalecer las relaciones a largo plazo, fomentando la retroalimentación y la participación activa de los grupos de interés en el proceso de toma de decisiones.

Grupo de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
Colaboradores Permitir la capitalización de nuestro recurso humano en condiciones que les permitan ejercer los derechos humanos	Capacitaciones	Permanente
	Línea ética	Permanente
	Memoria integrada	Anual
	Periódicos murales	Permanente
	Correos electrónicos	Permanente
	Revista digital gente de acero	Trimestral
	Intranet	Permanente
	Página web	Permanente
	Comunicados	Ocasional específico

6. Interacción y comunicación continua

Grupo de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
Proveedores Comunicar acerca de las necesidades e innovaciones requeridas para mejorar el ciclo del producto	Reuniones a necesidad	Permanente
	Memoria integrada	Anual
	Llamadas telefónicas	Permanente
	Correos electrónicos	Permanente
	Notas de prensa	Ocasional específico
	Página web	Permanente
	Línea ética	Permanente
	Portal de proveedores	Permanente
	Aplicativo ariba	Permanente

6. Interacción y comunicación continua

Grupo de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
Clientes Buscamos ser comunicados para satisfacción de nuestros clientes	Capacitaciones a clientes	Mensual
	Notas de prensa	Ocasional específico
	Memoria integrada	Anual
	Capacitaciones a canales de venta	Mensual
	Encuesta de satisfacción al cliente	Anual
	Participación en ferias	Ocasional específico
	Línea ética	Permanente
	Página web	Permanente
	Correo electrónico	Permanente
	Redes sociales	Permanente
	Central telefónica	Permanente

6. Interacción y comunicación continua

Grupo de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
Gobierno Comunicar acerca de nuestro crecimiento, aportes a la sociedad e informar del cumplimiento regulatorio	Reuniones con gobiernos locales	Ocasional específico
	Memoria integrada	Anual
	Mesa de trabajo	Trimestral
	Línea ética	Permanente
	Página web	Permanente
	Notas de prensa	Ocasional específico
	Mailing de gestión	Ocasional específico
	Participación en eventos	Ocasional específico

6. Interacción y comunicación continua

Grupo de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
Sociedad Participar de la mejora de nuestro entorno, conscientes de que esta cultura mejora el desempeño de la sociedad en general y mejora nuestro entorno.	Notas de prensa	Ocasional específico
	Reuniones con las poblaciones en nuestra zona de influencia	Períodicas
	Oficios	Anual
	Mesa de trabajo	Ocasional específico
	Memoria integrada	Anual
	Línea ética	Permanente
	Página web	Permanente
	Videos de difusión de actividades	Anual
	Mailing de gestión	Ocasional específico
	Redes sociales	Permanente
	Visitas guiadas a la planta	Anual

6. Interacción y comunicación continua

Grupo de interés / Objetivos	Mecanismo de relacionamiento	Frecuencia
Accionistas Ofrecer transparencia e información para la toma de decisiones financieras, de producción que permitan la continuidad (sostenibilidad) de la empresa.	Call con inversionistas	Trimestral
	Junta anual de accionistas	Anual
	Memoria integrada	Anual
	Línea ética	Permanente
	Página web	Permanente
	Notas de prensa	Ocasional específico
	Hechos de importancia	Ocasional específico
	Mailing de gestión	Ocasional específico

7. Monitoreo y evaluación

Monitoreamos constantemente el avance de las iniciativas sociales, la gestión de riesgos de derechos humanos y el funcionamiento de nuestros mecanismos de denuncia, con el propósito de evaluar resultados, realizar ajustes y fortalecer futuras intervenciones. Actualmente nuestro proceso de actualización lo realizamos cada dos años, mediante la evaluación del sistema de debida diligencia en derechos humanos y la consulta a áreas internas y proveedores de la cadena de chatarra.

Eje	Avance y acción 2025–2026
Gestión social	En 2025, no manifestó ningún conflicto con la población del entorno, se otorgaron seis becas Aceros Arequipa para CADE Universitario, más de 90 mil estudiantes participantes en la ONEM AA, dos colegios beneficiados por el proyecto “Salvemos a los colibríes” y tres comedores populares capacitados en temas administrativos y digitales.
Derechos humanos	En 2025 se identificaron 20 riesgos de derechos humanos 12 moderados y 8 considerables y 39 controles vigentes. La gestión se articula con el sistema corporativo GIRO y, en 2026, se llevó a cabo el proceso de actualización, como parte de la evaluación del proceso de debida diligencia.
Canales de denuncia	La Línea Ética cuenta con canales web, teléfono, correo electrónico, WhatsApp, correo postal y atención presencial. En 2025 se registraron 27 denuncias y el 100% fue atendido: 8 cerradas, 17 descartadas y 2 archivadas, sin casos en proceso al cierre.
Mejora continua 2026	Institucionalizar consultas periódicas con colaboradores, proveedores, clientes y otros grupos de interés; asegurar que sus resultados se integren de manera trazable en la actualización de riesgos; y desarrollar un protocolo específico para la gestión y remediación de denuncias con potencial impacto en derechos humanos.

Fuentes: Memoria Integrada 2025, pp. 103–104, 254 y 274; Informe de Debida Diligencia en Derechos Humanos 2026 (interno), pp. 7 y 16–21.

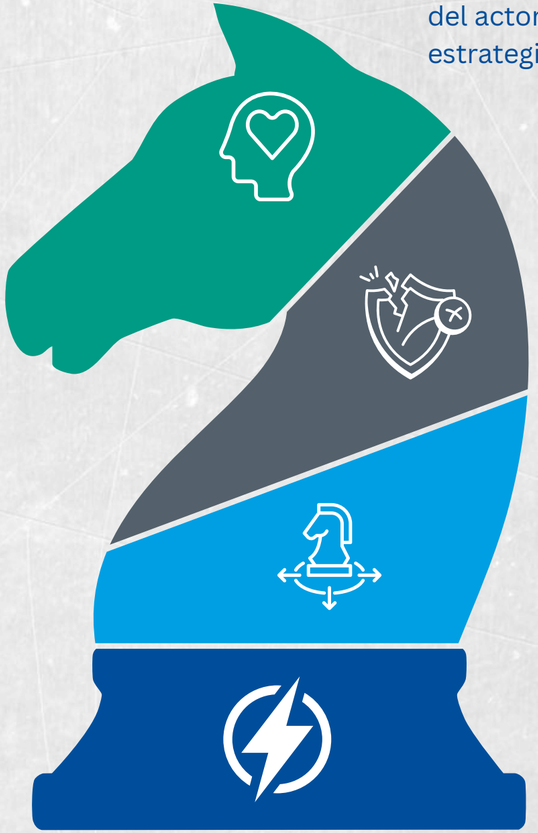
Actualización mapeo de actores 2026 - Metodología

El análisis del recojo de información clasifica a los actores de acuerdo a las variables de interés, poder, posición y vulnerabilidad que poseen sobre las estrategias, proyectos o actividades de la empresa.





Esto permite identificar la dirección en la que se deben canalizar los esfuerzos en la gestión de relacionamiento y comunicación.



Interés
revela el nivel de atención y alineamiento del actor en la realización a las estrategias de la empresa u organización.

Vulnerabilidad:
Nivel de exposición de un grupo a impactos negativos derivados de las actividades empresariales.

Posición:
revela la postura de los actores hacia el desempeño de la empresa.

Poder
revela la posibilidad de obtención de recursos coercitivos, recursos utilitarios y recursos simbólicos para imponer su voluntad sobre otros en una relación.

Ficha técnica del trabajo de campo

- **Periodo de abordaje:** del 16 de junio al 8 de julio de 2026.
- **Metodología**: Estudio de carácter cualitativo basado en 44 entrevistas realizadas de manera virtual y presencial.
- **El abordaje presencial** se realizó en la ciudad de Pisco el día 02 de julio, en donde se pudo entrevistar a actores de la sociedad civil y del gobierno.

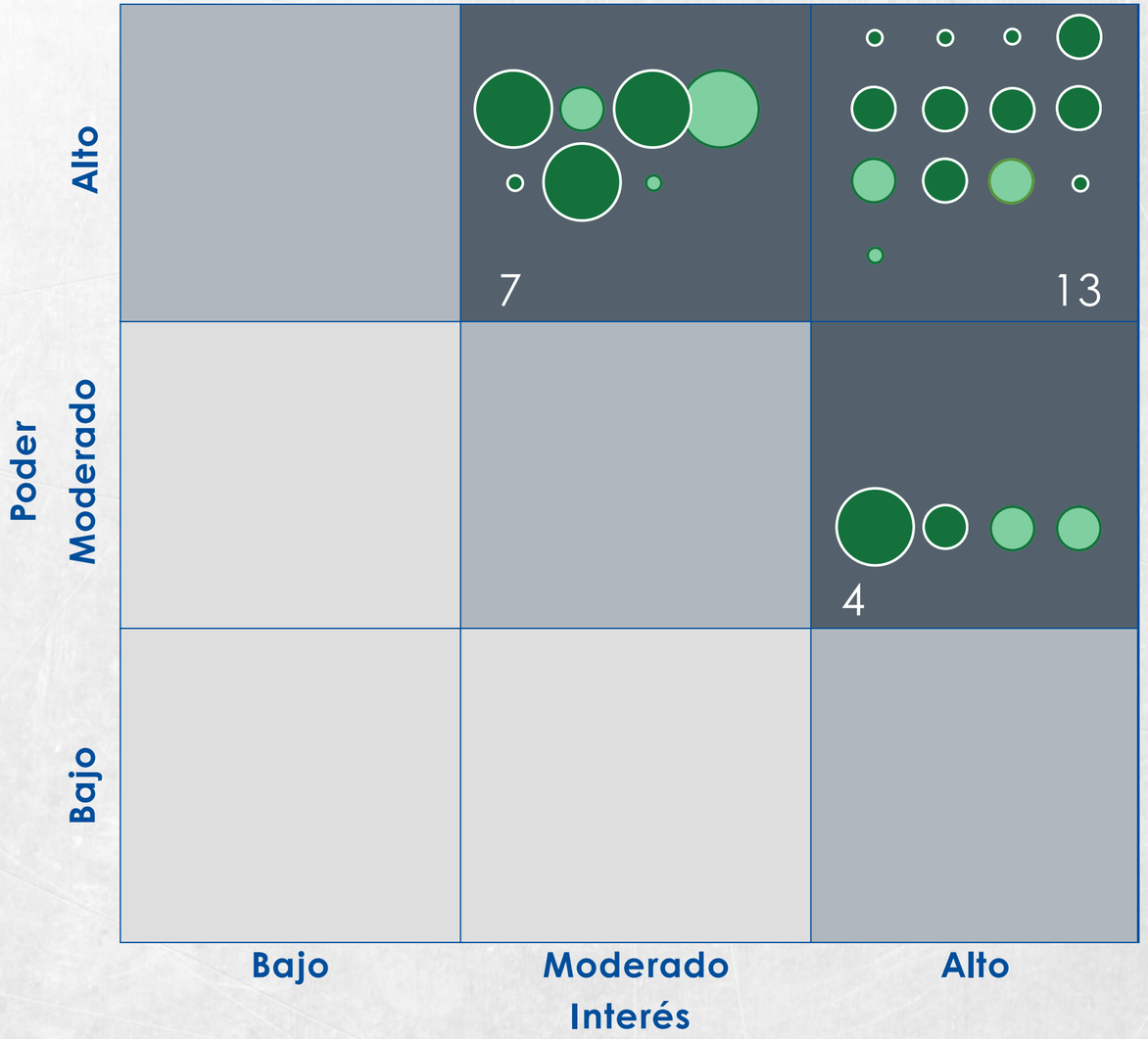
Grupo de interés	Entrevistas realizadas
Sociedad	11
Gobierno	8
Proveedores	13
Clientes	3
Accionistas	1
Colaboradores	8
Total	**44**

Estrategia de relacionamiento: Relación uno a uno

Existen 24 actores en el cuadrante de Prioridad 1, quienes tienen un **poder e interés alto** y se debe tener relación uno a uno.

Cada círculo = un actor · verde oscuro: aliado activo · verde claro: aliado pasivo · gris: neutral · rojo: opositor · tamaño = vulnerabilidad (chico: baja · mediano: moderada · grande: alta)

- Relación uno a uno
- Minimizar riesgos
- Monitoreo



- Activo · vuln. baja
- Activo · vuln. moderada
- Activo · vuln. alta
- Pasivo · vuln. baja
- Pasivo · vuln. moderada
- Pasivo · vuln. alta

Valoración general hacia CAASA

8
Gobierno

Muy buena. Cumplimiento normativo, gestión ambiental, compromiso con proyectos educativos y capacidad de coordinación.

9.3
Colaboradores

Sobresaliente. Destacan innovación tecnológica, seguridad, sostenibilidad, orgullo de pertenencia y calidad de gestión organizacional.

8
Clientes

Muy buena. Calidad de productos, puntualidad de despachos y relación comercial de largo plazo. Oportunidad de mejora: quiebres de stock y precisión en horarios.

8.8
Proveedores

Muy buena. Mantienen una valoración favorable del desempeño, destacando el cumplimiento de pagos, relaciones comerciales de largo plazo, comunicación y disposición para resolver problemas de manera conjunta.

8.8
Sociedad Civil

Muy buena. Destacan compromiso, responsabilidad social, calidad de proyectos, acompañamiento y contribución en educación, salud y sostenibilidad.

9
Accionistas

Muy buena. Valoración muy favorable de la gestión y capacidad de crecimiento de la empresa

8.78 Pts. de valoración general

La valoración global de 8.78 puntos refleja un consenso positivo entre todos los grupos de interés, con variaciones que identifican áreas de mejora específicas por grupo. Los colaboradores lideran con 9.3 (sobresaliente).

Proveedores: Hallazgos

Percepción favorable de manera general

La empresa es considerada un **cliente estratégico clave** del rubro, con valoraciones predominantemente altas entre todos los perfiles entrevistados.

Atributos más valorados

Calidad, rapidez, confiabilidad, buena atención y capacidad de respuesta ante la **innovación y la solución conjunta** de problemas.

Economía circular y comunicación

Se resalta positivamente el **alineamiento con la economía circular** y la fluidez comunicativa, con reservas puntuales donde se extraña mayor fluidez en el trato técnico y aspectos comerciales.



Accionistas: Hallazgos

Socio fundador de CAASA



Percepción general

Empresa sólida y líder, con más de 50 años de trayectoria. Calificación global: **8.5 / 10**. Valora el estándar informativo de las juntas, aunque demanda mayor detalle sobre operaciones internacionales.

Sociedad Civil: Hallazgos

Aliado estratégico de confianza

Percepción mayoritariamente positiva: la empresa es reconocida como un **actor socialmente responsable** y comprometido con el desarrollo local.

Comunicación abierta y horizontal

Existe una **política de puertas abiertas** con canales formales e informales (reuniones, juntas, WhatsApp) que favorecen la fluidez del diálogo.

Contribución social reconocida

Se valora el aporte a la **educación, la sostenibilidad y el bienestar comunitario**, aunque se sugiere mejorar la articulación informativa y la difusión de proyectos.



Colaboradores: Hallazgos

Experiencia laboral positiva

Ambiente saludable, fuerte liderazgo y sólidas oportunidades de **línea de carrera.** Alta valoración de la confianza, la claridad organizacional y la apertura a la innovación.

Áreas de mejora identificadas

Necesidad de reforzar los **canales de comunicación interna** y optimizar los programas de capacitación continua en IA, robótica y herramientas digitales.



Clientes: Hallazgos

Alta valoración (7–8 / 10)

Óptima calidad de productos y sólidas relaciones comerciales. **Las líneas de crédito** han sido un impulso fundamental para el crecimiento de los clientes desde sus inicios.

Oportunidades de mejora

Mayor precisión en los **horarios de entrega logística** en obra y continuidad de la atención cuando el asesor comercial principal no está disponible.



Gobierno: Hallazgos

Cumplimiento normativo reconocido

Las entidades destacan un **alto nivel de cumplimiento** ambiental, operativo y de seguridad técnica, incluyendo control de fuentes radiactivas y reporte voluntario de huella de carbono.

Aliado educativo y social

MINEDU, instituciones educativas y autoridades municipales valoran las **alianzas socioambientales e infraestructura escolar**, catalogando a la empresa como comprometida con el desarrollo local.

Poder regulador y fiscalizador

El poder del sector Gobierno radica en su **facultad de inspeccionar, fiscalizar** y sancionar ante infracciones normativas o ambientales que vulneren la seguridad.



ACEROS AREQUIPA

acerosarequipa.com